

EVOLUȚIA COMERȚULUI EXTERIOR SEMESTRUL I 2006

1. Caracteristici generale

În primul semestru al anului 2006, creșterea nominală a exporturilor a fost de **20,3%** și a importurilor de **25,3%**, superioară cu 3,7 puncte procentuale la export și cu numai 2,4 puncte procentuale la import față de cea înregistrată în semestrul I 2005. Comparativ cu estimările CNP, ritmul de creștere al exporturilor realizate este mai mare cu 6,1 puncte procentuale, iar al importurilor cu 2,2 puncte procentuale. În consecință, deficitul comercial FOB-CIF realizat s-a situat cu 312,6 mil. euro sub valoarea estimată.

Evoluția comerțului exterior 2006 - prognoză și realizări -

- mil. euro -

	TRIM. I			TRIM. II			SEM. I		
	Prognozat	Realizat	Diferența	Prognozat	Realizat	Diferența	Prognozat	Realizat	Diferența
EXPORT FOB	5800,0	6217,7	417,7	6230,0	6450,3	220,3	12030,0	12668,0	638,0
IMPORT CIF	8500,0	8575,2	75,2	9650,0	9900,2	250,2	18150,0	18475,4	325,4
IMPORT FOB	7845,7	7915,1	69,4	8907,1	9138,1	230,9	16752,8	17053,2	300,3
SOLD BALANȚA COMERCIALĂ									
FOB - CIF	-2700,0	-2357,5	342,5	-3420,0	-3449,9	-29,9	-6120,0	-5807,4	312,6
FOB - FOB	-2045,7	-1697,4	348,3	-2677,1	-2687,8	-10,6	-4722,8	-4385,1	337,7

Sursa: Calcule CNP pe baza datelor de la ANV

Din datele prezentate în tabelul anterior reiese că, în ceea ce privește exportul, realizările au depășit cu 638 mil. euro estimările noastre, iar în cazul importului FOB cu numai 300,3 mil. euro. În acest context putem spune că la finele semestrului I 2006 deficitul comercial FOB-FOB realizat este mai mic cu cca. 340 mil. euro decât cel prognozat, ceea ce ar putea contribui la menținerea deficitului de cont curent în PIB sub 9% la finele anului*.

* Evoluția din luna iulie se încadrează de asemenea în prognoza anuală, variația față de realizări situându-se în abaterile normale pentru o prognoză corectă. În luna iulie exportul a fost de 2212,2 mil.euro (-2,1% față de prognoză) și importul FOB de 3180,2 mil.euro (+4,4% față de prognoză).

Este important de menționat că variația dintre nivelul de export și import realizat și cel prognozat se încadrează în abaterile normale ale unei prognoze macroeconomice corecte. Astfel, în timp ce la export diferența între realizări și prognoză este de 5%, la import aceasta este de 1,8%.

De asemenea, trebuie menționat faptul că evoluția prețurilor internaționale s-a situat cu 3-4 puncte procentuale peste nivelul de prețuri avut în vedere în cadrul prognozei, nivel calculat pe baza estimărilor organismelor internaționale, precum Comisia Europeană, Fondul Monetar Internațional și O.E.C.D.

**Evoluția valorică a exportului și importului de mărfuri
în semestrul I 2006 (prognozat și realizat)**

- mil. euro -

	Export			Import		
	Prognozat	Realizat	Diferențe	Prognozat	Realizat	Diferențe
Total	12030,0	12668,0	638,0	18150,0	18475,4	325,4
din care :						
Produce agroalimentare	353,8	286,2	-67,6	1109,1	1155,5	46,4
Produce minerale	1320,9	1559,8	238,9	2913,8	3026,0	112,2
Produce ale industriei chimice	1085,1	1031,3	-53,8	2396,8	2468,6	71,8
Produce ale industriei ușoare	2653,7	2832,4	178,7	2114,8	2324,9	210,1
Produce din lemn, incl. mobilier	990,7	1064,2	73,5	728,4	710,6	-17,8
Articole piatră, ciment, sticlă	101,4	99,0	-2,4	361,9	316,8	-45,1
Metale comune și articole din metal	1745,5	1861,0	115,5	1597,9	1656,9	59,0
Produce ale industriei construcțiilor de mașini	3632,6	3838,4	205,8	6767,5	6633,9	-133,6

Sursa: Calcule CNP pe baza datelor de la ANV

Din **analiza post mortem a prognozei**, în cazul **exportului**, cele mai mari depășiri față de prognoză s-au înregistrat la **produce minerale** (+238,9 mil. euro), **produce ale industriei construcțiilor de mașini** (+205,8 mil. euro), **produce ale industriei ușoare** (+178,7 mil. euro), **metale comune și articole** (+115,5 mil. euro) și **produce din lemn, inclusiv mobilier** (+73,5 mil. euro).

La grupele de produse **agro-alimentare**, **ale industriei chimice** și **articole piatră, ciment, sticlă**, realizările s-au situat sub estimări cu 67,6 mil. euro, 53,7 mil. euro și respectiv 2,5 mil. euro.

În ceea ce privește **importul**, sub estimările noastre s-au situat realizările înregistrate la **produce ale industriei construcțiilor de mașini** (-133,6 mil. euro), **articole piatră, ciment, sticlă** (-45,1 mil. euro) și **produce din lemn, inclusiv mobilier** (-17,8 mil. euro). În cazul importurilor de **produce ale industriei ușoare** și **produce minerale** s-a constatat o depășire semnificativă a estimărilor cu 210,1 mil. euro și respectiv 112,2 mil. euro.

Cel puțin în cazul depășirii valorilor importurilor aferente **produselor minerale**, ca și în cazul **exportului de produse petroliere**, factorul preponderent al creșterii este majorarea prețurilor internaționale cu peste 30%.

Un fenomen de o importanță deosebită este faptul că în semestrul I 2006, **creșterea reală a exportului** a înregistrat o îmbunătățire cu 6,2 puncte procentuale, de la 5,0% cât a fost în semestrul I 2005 la 11,2%, în timp ce **creșterea reală a importului** s-a majorat cu doar 1,9 puncte procentuale, de la 17,2% la 19,1%.

Indicii de comerț exterior

	2005		2006
	Sem I	An	Sem I
Export bunuri			
- creștere nominală	+16,6	+17,5	+20,3
- creștere reală	+5,0	+7,3	+11,2
- medie lunară (mil. euro)	1754	1855	2111
Import bunuri (CIF)			
- creștere nominală	+22,9	+23,9	+25,3
- creștere reală	+17,2	+17,7	+19,1
- medie lunară (mil. euro)	2457	2505	3079
Gradul de acoperire a importurilor de către exporturi (%)	71,4	68	68,6

Sursa: INS, calcule proprii CNP

Din analiza comparativă a ecartului dintre creșterea reală a exportului și cea a importurilor se constată o diminuare a acestuia cu 4,3 puncte procentuale față de semestrul I 2005.

Comparativ cu creșterea reală de la finele anului 2005, cea realizată în semestrul I 2006 a înregistrat **la export** o majorare cu 3,9 puncte procentuale, iar la **import**, de 1,4 puncte procentuale.

În aceste condiții, gradul de acoperire al importurilor CIF prin exporturi a atins 68,6%, cu cca. 3 puncte procentuale sub cel înregistrat în aceeași perioadă a anului 2005, dar mai mare cu 0,6 puncte procentuale decât cel înregistrat la finele anului 2005.

Raportat la semestrul I 2005, indicele raportului de schimb general a fost supraunitar (1,03), menținându-se tendința din trimestrul I 2006.

2. Principalele caracteristici ale evoluției exporturilor de bunuri

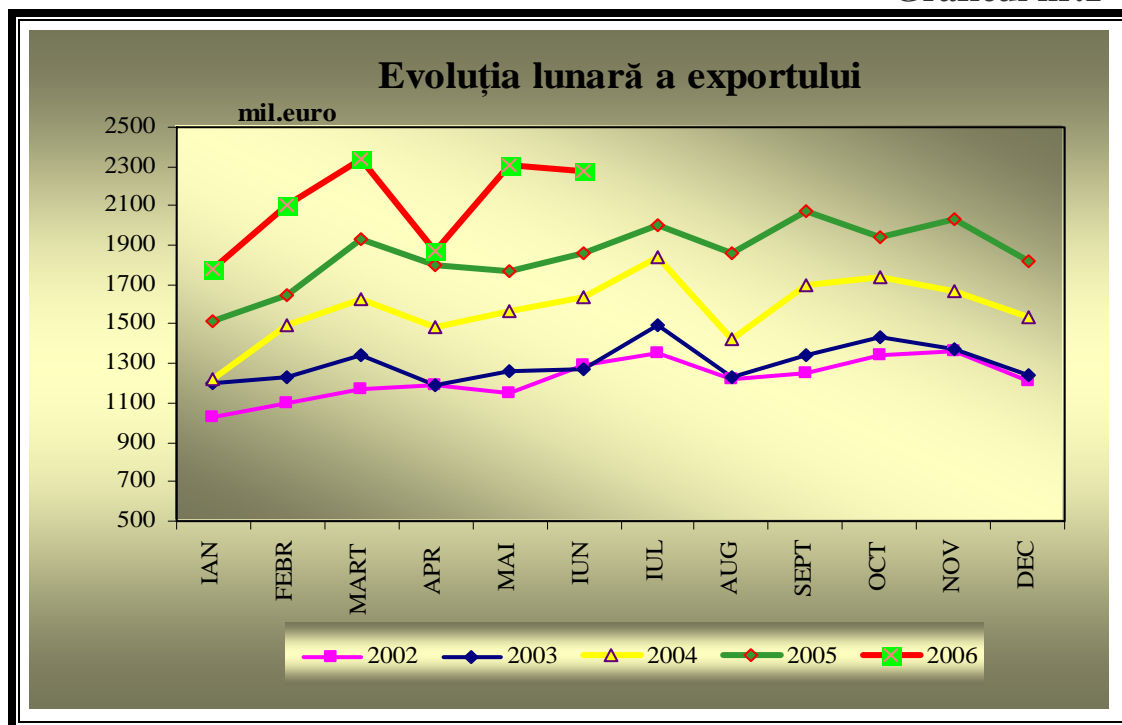
Exportul de bunuri în valoare de **12,68 mld. euro**, a fost practic egal cu exportul realizat pe întreg anul 2001 (12,72 mld. euro) și a înregistrat o creștere valorică de 2,1 mld. euro față de perioada corespunzătoare a anului anterior.

Tendența de majorare a ponderii exportului definitiv în total export a continuat, fiind cu 1,9 puncte procentuale superioară celei din semestrul I 2005, în condițiile în care ritmul de creștere a fost cu 4,4 puncte procentuale mai mare decât ritmul de creștere a exportului total și cu 9,2 puncte procentuale superior exportului după PA.

Exportul rezultat din procesul de **perfecționare activă** a înregistrat o accentuare semnificativă a ritmului de creștere în raport cu cel din perioada similară a anului trecut (cu 11,6 puncte procentuale), dar a avut loc o diminuare a ponderii acestuia în total cu 1,9 puncte procentuale, datorită dinamicii inferioare celei a exportului total cu 4,8 puncte procentuale.

În luna **iunie** a anului 2006 valoarea **exporturilor** a fost de 2275,7 mil. euro, în creștere cu 22,1% față de iunie 2005, **fiind luna când ritmul de creștere al exportului îl depășește pe cel al importului cu 0,6 puncte procentuale**. S-a înregistrat o valoare **medie lunară** de 2,1 mld. euro comparativ cu 1,8 mld. euro în semestrul I al anului 2005.

Graficul nr.1



Sursa: Calcule CNP pe baza datelor de la ANV

Evoluția din această perioadă relevă o îmbunătățire sensibilă a structurii exportului românesc în favoarea **produselor de complexitate ridicată**, cu valoare adăugată mare, ponderea acestora în total export majorându-se cu **5 puncte procentuale** față de semestrul I 2005.

Indicele de preț la export a fost supraunitar, respectiv 1,082, principalele grupe care au influențat evoluția acestuia fiind **produsele minerale și produsele industriei chimice**.

Evoluția valorică și procentuală a exporturilor pe grupe de produse se poate observa în tabelul următor:

Evoluția exportului de bunuri în semestrul I

	Diferența valorică (mil. euro)		Modificări procentuale față de anul anterior (%)	
	2005-2004	2006-2005	2005	2006
Total	1494	2141	16,5	20,3
din care :				
Produse agroalimentare	16,1	40,2	7	16,3
Produse minerale	392,9	510,7	59,9	48,7
Produse ale industriei chimice	172	170	25	19,7
Produse ale industriei ușoare	46	43,9	1,7	1,6
Produse din lemn, inclusiv mobilier	43,3	79,9	4,6	8,1
Articole piatră, ciment, sticlă	-3,6	-6,6	-3,3	-6,3
Metale comune și articole	397	117,6	29,5	6,7
Produse ale industriei construcțiilor de mașini	408,5	1198	18,3	45,4

Sursa: Calcule CNP pe baza datelor de la ANV

Analizând datele din tabelul de mai sus se remarcă faptul că la export **creșteri peste medie** s-au înregistrat la:

- produsele **industriei construcțiilor de mașini** care s-au majorat cu 45,4% (1198,4 mil. euro) față de semestrul I al anului 2005, pe seama creșterii localizate la **mașini și aparate mecanice și electrice** cu 40,8% (736 mil. euro) și la **mijloace de transport** cu 157% (442,1 mil. euro).

În semestrul I 2006, această grupă a înregistrat o amplificare semnificativă a ritmului de creștere (2,5 ori) comparativ cu aceeași perioadă a anului 2005; semnificativ este și faptul că exportul de produse ale industriei construcțiilor de mașini a avut contribuția cea mai importantă la majorarea exportului total (56%).

Se poate spune că economia românească a început să răspundă cererii externe, orientându-se cu prioritate către produse cu valoare adăugată ridicată prin aceasta explicându-se majorarea semnificativă a exporturilor de produse ale industriei construcțiilor de mașini.

Majorarea înregistrată la exportul de aparate și mașini mecanice și electrice a fost susținută de creșterea exportului de **reactoare nucleare încălzitoare, mașini, aparate mecanice** cu 51,1% (353,1 mil. euro), iar exportul de mijloace de transport a crescut pe baza majorării exportului de **autovehicule** cu 74,8% (350,3 mil. euro);

- **produsele minerale** au înregistrat o creștere cu 48,7% (510,7 mil. euro), în diminuare cu 11,2 puncte procentuale față de majorarea din semestrul I 2005. Majorarea grupei a fost susținută integral de creșterea exportului de **combustibili minerali și uleiuri** cu un plus de 49% (495,5 mil. euro). Un aspect important este și faptul că exportul de produse minerale a avut o contribuție de 23,8% la creșterea totală de export.

Creșteri foarte apropiate de medie au înregistrat **produsele industriei chimice** cu un plus de 19,7%, dar o diminuare a ritmului de creștere comparativ cu semestrul I 2005, cu 5,3 puncte procentuale. Creșterea grupei se datorează în special majorării exportului de: **materiale plastice și articole** cu 43,1% (reprezintă 28,4% din exportul grupei), **cauciuc și articole** cu 16,6% (reprezintă 22,1% din exportul grupei), **produse chimice organice** cu 25,9% și **produse chimice anorganice** cu 10,7%.

Creșteri ale exportului sub medie s-au observat la următoarele:

- **produsele agroalimentare**, care au înregistrat în semestrul I 2006 o majorare cu 16,3% (40,2 mil. euro) față de semestrul I 2005, dar în diminuare cu 6,3 puncte procentuale față de creșterea realizată în trimestrul I 2006. Majorări semnificative s-au înregistrat la exportul de **semințe și fructe oleaginoase** (84,6%, respectiv 17,6 mil. euro), la exportul de **cereale** (37,8% respectiv, 14,5 mil. euro) precum și la exportul de **animale vii** (22,6%, respectiv 11,4 mil. euro). Contribuția acestei grupe de produse la majorarea exportului total a fost mai redusă, respectiv de 1,9% în semestrul I 2006;

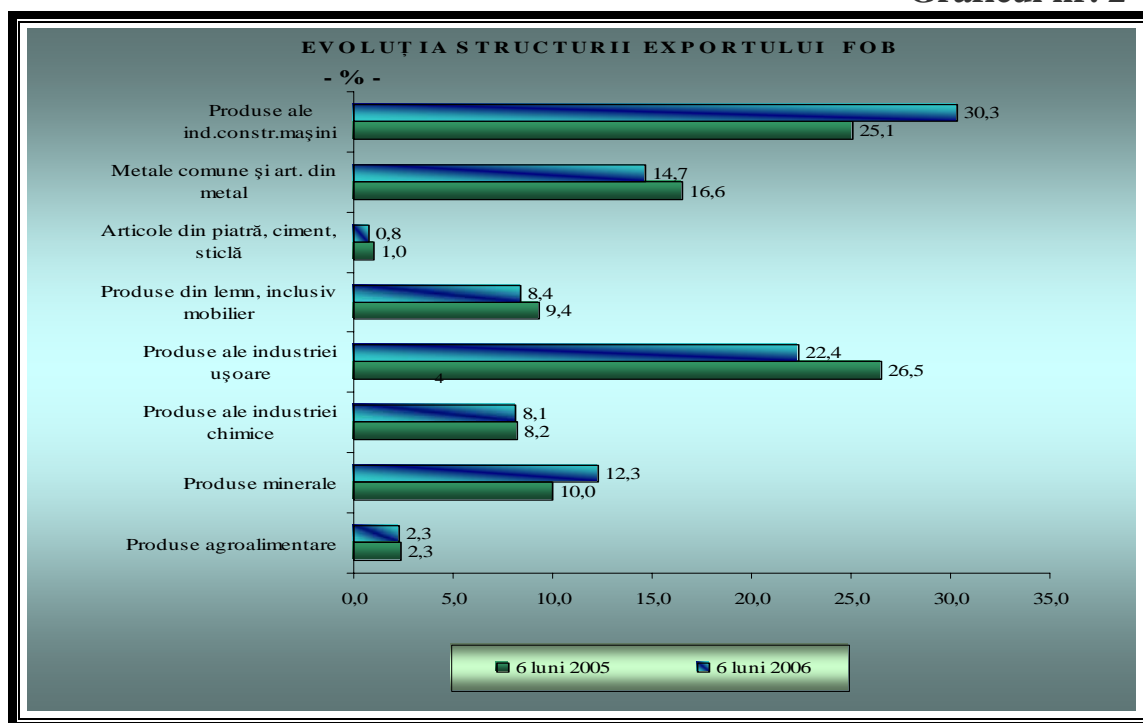
- **produsele din lemn inclusiv mobilier** au înregistrat un plus de 8,1% (79,9 mil. euro), ritmul de creștere al acestei grupe de produse majorându-se cu 3,5 puncte procentuale comparativ cu semestrul I 2005. Evoluția exporturilor grupei de **produse din lemn inclusiv mobilier** a fost susținută în principal de majorarea înregistrată la **mobilă și articole de iluminat** (9,1%, respectiv 45,2 mil. euro), **lemn, cărbune din lemn și articole din lemn** (9,1%, respectiv 38,2 mil. euro);

- **produsele metalurgice** au înregistrat o diminuare drastică a ritmului de creștere cu 22,8 puncte procentuale față de semestrul I 2005 (6,7% față de 29,5%). Această diminuare se datorează în principal scăderii cu 18,2% (-194,9 mil. euro) a exportului de **fontă, fier și oțel**, care reprezintă 47% din produse metalurgice. În același timp, la exportul de **produse din fontă, fier și oțel** s-a înregistrat o majorare cu 20,6% (+77,8 mil. euro) această grupă reprezentând 24,5% din total produse metalurgice. De asemenea, un export suplimentar s-a obținut și la **aluminiu și articole** care s-a majorat cu 63,5% (respectiv, cu 128,7 mil. euro), precum și la **cupru și produse** unde s-a înregistrat o creștere de cca. 3,3 ori (un plus de 72,4 mil. euro), însă exportul acestora reprezintă doar 17,8%, respectiv 5,6% din grupa de produse metalurgice;

- **produsele industriei ușoare** au înregistrat un ritm de creștere al exportului de doar 1,9% (43,9 mil. euro), datorat în principal majorării exportului de **încălțăminte** cu 4,8% (30,2 mil. euro), în condițiile în care cel de **materii textile și produse** a înregistrat o ușoară diminuare cu 0,3% (-6,3 mil. euro). Este important de menționat faptul că majorarea acestei grupe se datorează în întregime creșterii înregistrate la **exportul direct** (33%), în condițiile în care exportul în regim de PA s-a diminuat cu 1,6%.

Diminuarea exportului de materii textile și produse s-a datorat în special micșorării exportului de **confecții netricotate** (-5,2%, respectiv -70 mil. euro), diminuare compensată totuși de majorarea înregistrată la exportul de **fibre sintetice sau artificiale** (31,3%, respectiv, un plus de 14 mil. euro).

Graficul nr. 2



Sursa: Calcule CNP pe baza datelor de la ANV

În structura pe mărfuri a **exporturilor**, două grupe de mărfuri sunt preponderente, **produsele industriei ușoare și produsele construcțiilor de mașini**, care dețin împreună 52,7% din total.

La nivelul semestrului I 2006 se poate observa o continuare a tendinței de îmbunătățire a structurii, exportul fiind orientat spre **industria construcțiilor de mașini**, a căror pondere în exportul total s-a majorat cu 5,2 puncte procentuale. În schimb, exportul **produselor industriei ușoare** și-a diminuat ponderea în total cu 4,1 puncte procentuale.

Exportul „**industriei construcțiilor de mașini**” a devenit principalul susținător al exportului românesc, cu o pondere de 30,3%, devansând cu 7,9 puncte procentuale ponderea industriei ușoare în total export.

În cadrul grupei de produse ale **industriei construcțiilor de mașini** se fac remarcate exporturile de **mașini și aparate mecanice și electrice**, cu o majorare a ponderii de 2,9 puncte procentuale și exporturile de **mijloace de transport** (cu 2,2 puncte procentuale).

Grupele de **produse din lemn, inclusiv mobilier și metale comune și articole din metal** și-au diminuat ponderea în total cu 0,9 puncte procentuale și respectiv 1,9 puncte procentuale.

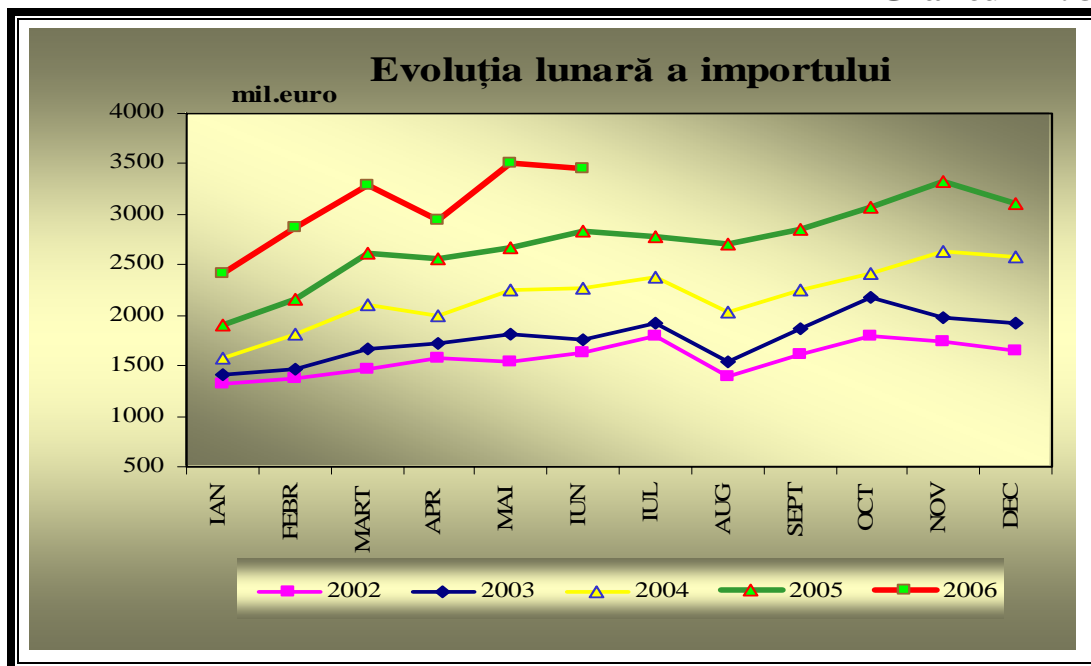
Alte două grupe și-au menținut ponderea redusă în total export și anume: **produse agro-alimentare** (2,3%) și **articole din piatră, ciment, sticlă** (0,8%).

3. Principalele caracteristici ale evoluției importurilor

Valoarea **importurilor** în primul semestru al anului 2006 a fost de 18,5 mld. Euro, cu 25,3% mai mare (respectiv un plus de 3,7 mld. euro) față de perioada corespunzătoare a anului 2005.

Media lunară a fost de 3,1 mld. euro, comparativ cu 2,5 mld. euro în semestrul I al anului 2005. Creșterea importurilor a fost determinată în principal de continuarea procesului de modernizare și de creșterea valorică a importurilor energetice pe fondul majorării prețului țițeiului și gazelor naturale, precum și de creșterea cererii populației pentru bunuri de folosință îndelungată.

Evoluția ascendentă a importurilor s-a reflectat în majorarea importului de produse minerale (34%), produse ale industriei construcțiilor de mașini (32%), produse agroalimentare (27,4%) și metale comune și articole (26,7%).



Sursa: Calcule CNP pe baza datelor de la ANV

În perioada analizată se remarcă creșterea ponderii importului definitiv în total import cu 1,8 puncte procentuale, de la cca. 74,5% în 2005 la 76,3% în 2006, iar în cazul importului pentru prelucrare activă se constată o diminuare cu 1,6 puncte procentuale, ajungând la o pondere de cca. 23% în total import.

Indicele de preț la import a fost supraunitar, respectiv 1,053, determinat în principal de creșterea indicelui de preț la produse minerale, produse ale industriei chimice și produse agroalimentare.

În luna **iunie**, importurile au înregistrat un nivel de 3451,1 mil. euro, în creștere cu 21,5% în raport cu luna iunie 2005.

Evoluția importului de bunuri în semestrul I

	Diferența valorică (mil. euro)		Modificări procentuale față de anul anterior (%)	
	2005-2004	2006-2005	2005	2006
Total	2747,7	3735,8	22,9	25,3
din care :				
Produse agroalimentare	55,0	248,2	6,5	27,4
Produse minerale	713,2	768,1	46,2	34,0
Produse ale industriei chimice	376,1	440,0	22,8	21,7
Produse ale industriei ușoare	11,2	106,2	0,5	4,8
Produse din lemn, inclusiv mobilier	121,2	137,5	26,8	24,0
Articole din piatră, ciment, sticlă	67,6	51,4	34,2	19,4

	Diferența valorică (mil. euro)		Modificări procentuale față de anul anterior (%)	
	2005-2004	2006-2005	2005	2006
Metale comune și articole	329,9	349,6	33,7	26,7
Produse ale industriei construcțiilor de mașini	1045,7	1609,4	26,3	32,0

Sursa: Calcule CNP pe baza datelor de la ANV

Dinamici superioare creșterii medii a importului s-au realizat la:

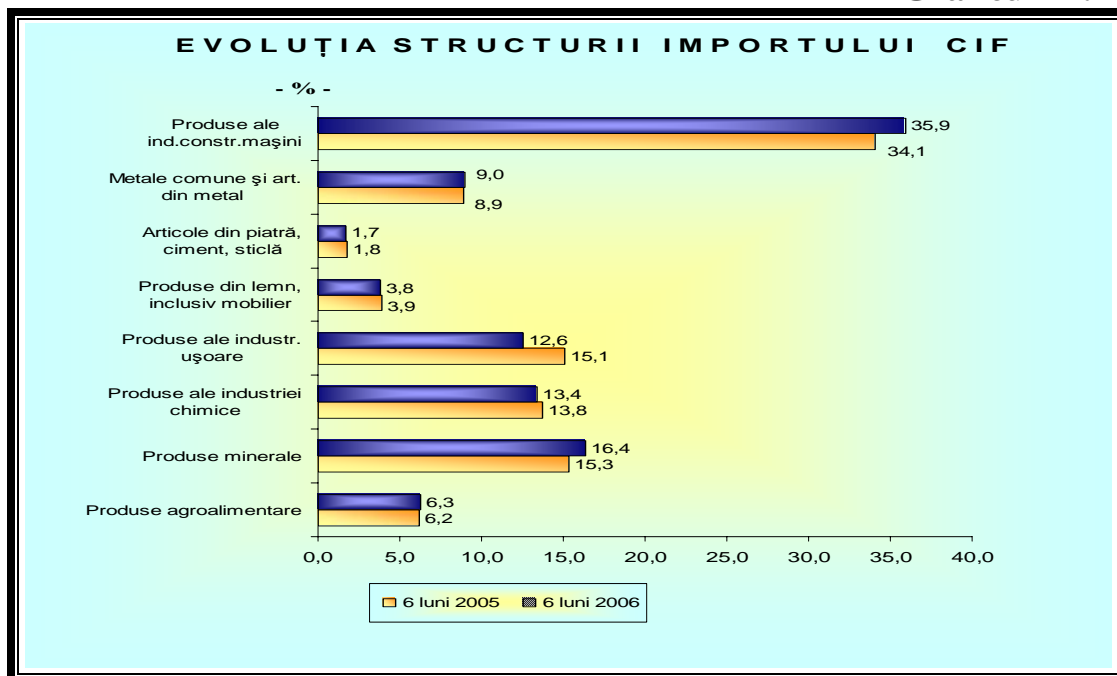
- **produsele industriei construcțiilor de mașini**, care au înregistrat o majorare cu 32% comparativ cu semestrul I 2005, respectiv o contribuție de 43% la creșterea totală a importului. Dinamica accentuată a importului acestei categorii de produse este consecința necesității dotării economiei naționale cu bunuri de capital care vor contribui la consolidarea creșterii economice de durată și a exporturilor viitoare. Principalele grupe de produse la care s-au înregistrat majorări de import sunt **mașini și aparate mecanice și electrice** (33,1%, respectiv o contribuție de două treimi la majorarea importului grupei) și **mijloace de transport** (32,1%, respectiv o contribuție de 30% la majorarea importului grupei). În această ultimă categorie, majoritatea importurilor (93,4%) au constat în autovehicule, în creștere cu aproape 40% comparativ cu aceeași perioadă din anul anterior;
- **produse minerale**, care s-au majorat cu 34% față de nivelul înregistrat în semestrul I 2005, pe seama creșterii importului de combustibili (92,4% din importurile grupei). Un factor de presiune asupra creșterii valorii importului de combustibili cu 40,3%, în raport cu primele 6 luni din anul anterior, l-a constituit menținerea cotației țițeiului la un nivel ridicat, contribuind la creșterea prețului atât la țițeiul importat (cu 39,4%), cât și la importul de produse petroliere (72,2% păcura, 33% motorina). O creștere însemnată s-a consemnat la importul de gaze naturale, care a contribuit la majorarea valorii grupei cu cca. 33%, fiind cu 56,2% mai mare decât cea înregistrată în primele 6 luni din anul anterior, creșterea de preț fiind superioară cu 46% celei din semestrul I 2005;
- importul de **metale și articole din metal**, la care s-a înregistrat o creștere de 26,7%, cu 1,4 puncte procentuale sub dinamica din semestrul I 2005. Majorarea acestui import s-a datorat în proporție de 36% importului de **produse din fontă, fier și oțel fontă**, 19,2% importului de **cupru și produse** și 12,5% importului de **fontă, fier și oțel**. În structura pe mărfuri, cele mai mari creșteri s-au înregistrat la **cupru și produse** (de 2,14 ori), **nichel și articole** (de 1,7ori);

- **produse agroalimentare**, care au crescut în semestrul I 2006 cu 27,4% pe seama majorării importului de carne cu 24,6%, dar și a plusului de 22,3% înregistrat la **legume, plante, rădăcini, a zahărului și produselor** cu 23,8%, și a **tutunului și înlocuitorilor** cu 23,4%.

Creșteri ale valorii importurilor de produse sub cea pe total import s-au înregistrat la:

- **produsele din lemn, inclusiv mobilier**, care s-au majorat cu 24% datorită creșterii cu cca. 18% a importurilor de hârtie, carton și cu 38,9% a celor de mobilă, contribuind cu 33% și respectiv 40% la majorarea importurilor grupei;
- **majorarea importului de produse ale industriei chimice** (21,7%) s-a situat cu 3,7 puncte procentuale sub creșterea generală a importului, pe fondul majorării importului de **produse chimice** cu 19 procente (din acestea, importul de **produse farmaceutice** s-a majorat cu 24,9% și cel de **materiale plastice și articole** cu 24,2%, cele 2 categorii de produse contribuind, practic, integral la creșterea importului grupei);
- **articolele din piatră, ciment, sticlă** (19,4%), cu o creștere inferioară celei înregistrate pe total cu 6 puncte procentuale, determinată de dinamici sub medie atât la importul de **produse ceramice** (15,8%), cât și la importul de **sticlă și articole din sticlă** (24,3%);
- **produse ale industriei ușoare** (+4,8%), datorate în principal diminuării importului de **filamente sintetice sau artificiale** (-4,2%), **bumbac, fire și țesături din bumbac** (-2,5%), **fibre sintetice sau artificiale** (-3,0%), concomitent cu majorări ale importurilor de țesături (+4,3%) și a celor de îmbrăcăminte și încălțăminte (+7,7%, respectiv +15,3%).

Structura pe mărfuri a importurilor este dominată de **produsele industriei construcțiilor de mașini**, care dețin o pondere de 35,9%, în creștere cu 1,8 puncte procentuale comparativ cu cea înregistrată în aceeași perioadă din 2005, datorită, în principal, nevoii de modernizare a industriei autohtone. Tendința de creștere a grupei, a fost imprimată de grupa de **mașini și aparate mecanice și electrice**, care deține cca. 66% din importurile grupei și a înregistrat o majorare a ponderii în total import cu 1,4 puncte procentuale (de la 22,2% în semestrul I 2005 la 23,6% în 2006). Importul de **mijloace de transport** deține o pondere de 10,6% din total importuri, în creștere cu 0,5 puncte procentuale comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.



Sursa: Calcule CNP pe baza datelor de la ANV

Importurile de **produse minerale** au o pondere de 16,4%, în creștere cu 1,1 puncte procentuale, în raport cu aceeași perioadă din 2005, fiind constituite în principal din importuri de combustibili (din care aproape două treimi țiței și produse petroliere, cca 30% gaze naturale și restul cărbuni și energie electrică).

În ceea ce privește grupa de **produse ale industriei ușoare**, acestea și-au diminuat ponderea în total import cu 2,5 puncte procentuale, urmare a scăderii importului de materii prime (bumbac, fibre sintetice vegetale, fire și fibre sintetice).

În structură, materiile textile dețin cca. 74% din importuri, cu 1,8 puncte procentuale sub ponderea din semestrul I din 2005, datorită diminuării activității de prelucrare activă; importul de piei brute și tăbăcite deține o pondere de peste 17%, în creștere cu aproape 1 punct procentual, iar articolele de încălțăminte, pălării și umbrele 9% din importurile grupei, față de 8% în semestrul I 2005.

Importul de **produse chimice** a reprezentat 13,4% din importurile totale, cu 0,4 puncte procentuale mai puțin decât pe primele 6 luni din anul anterior, fiind constituite în proporție de cca. 55% din produse chimice (din acestea, peste o treime reprezintă importuri de produse farmaceutice) și restul mase plastice și cauciuc.

Importurile de **produse metalurgice** și-au majorat ponderea în total cu 1,4 puncte procentuale. **În structură**, 35% au fost importuri de fontă, fier și oțel, 32% produse din fontă, fier și oțel, 10% aluminiu și articole și 7,6% cupru și produse.

Importul de **produse agro-alimentare** și-a menținut practic aceeași pondere ca anul trecut (o creștere de numai 0,1 puncte procentuale). În structură, importurile de produse alimentare au reprezentat peste 44% din importurile grupei, în creștere cu 2,7 puncte procentuale; produsele din carne au reprezentat 26,4% din importurile grupei, iar produsele vegetale 26,2%.

4. Evoluția deficitului comercial și a contului curent

Expansiunea importurilor într-un ritm mai rapid decât cel al exportului (cu 5 puncte procentuale) a condus la majorarea **deficitului comercial (FOB-CIF)** cu 37,8% față de deficitul comercial înregistrat în aceeași perioadă a anului 2005.

Evoluția soldului balanței comerciale în semestrul I 2006 pe principalele grupe de produse indică **excedente comerciale** la produsele **industrii ușoare**, produsele din **lemn (inclusiv mobilă), metalurgice** și deficite la restul de grupe de produse.

Deficitul comercial înregistrat în primele 6 luni ale anului, în structura pe grupe de produse, a avut următoarea evoluție:

- **produsele industriei construcțiilor de mașini** au cumulat un deficit de 2795,5 mil. euro, în creștere cu 17,2% față de valoarea înregistrată în perioada corespunzătoare a anului anterior, localizat în proporție de 65% la **mașini și aparate mecanice și electrice**, 26,5% **mijloace de transport** și 8,5% aferent secțiunii **instrumente și instrumente și aparate optice de măsură de control sau de precizie**;
- grupa **produselor minerale** a înregistrat un nivel al deficitului de 1466,2 mil. euro, cu 21,3% superior valorii din perioada corespunzătoare a anului 2005, determinat, în principal, de adâncirea deficitului la capitolul **combustibili minerali, uleiuri** cu 31,4%;
- **produse ale industriei chimice**, care au înregistrat un deficit de 1437,2 mil. euro localizat la:
 - **produsele chimice**, cu un sold de **-842,3** mil. euro, ce a reprezentat 58,6% din deficitul grupei. Acest deficit s-a datorat în proporție de 55,3% **produselor farmaceutice**, 14,4% **uleiurilor esențiale** și 14,1% **extractelor tanante sau colorante**. Singura poziție la care s-a realizat excedent a fost capitolul **îngrășăminte** cu 120,6 mil. euro, cu 1,9% superior celui din semestrul I 2005;
 - **materiale plastice, cauciuc** cu un deficit de -595 mil. euro, din care 91,3% pe seama capitolului **materiale plastice și articole**, fiind în creștere cu 16% față de deficitul înregistrat în semestrul I 2005;

- schimburile comerciale cu **produse agroalimentare** au atins un deficit de 869,3 mil. euro, cu o pondere de 15% din total deficit, ca urmare a evoluțiilor înregistrate la următoarele categorii de mărfuri:

- **produse alimentare diverse, băuturi, tutun** cu un sold negativ de 443,8 mil. euro (51% din deficitul grupei), datorat în proporție de cca. 30% deficitelor înregistrate la **tutun și înlocuitori**, 17,9% **zahărului și produselor din zahăr** și 13,9% **preparatelor alimentare diverse**;

- **animale și produse de regn animal**, cu un deficit de 221,3 mil. euro și care a reprezentat 25,5% din cel aferent grupei fiind datorat în proporție de 95% capitoului **carne și organe comestibile**. În grupă, numai comerțul cu animale vii a înregistrat excedent (44,3 mil. euro);

- **produse de regn vegetal** cu un sold de -190,1 mil. euro, cu 26,7% superior celui înregistrat în semestrul I 2005, datorită unei majorări ale deficitului cu cca. 75% la **plante** și 82,4% la **legume, plante, rădăcini**. În același timp, excedentul realizat la **cereale** s-a majorat de 2,5 ori.

Grupele de produse care au înregistrat **excedent** au fost următoarele:

- **produsele industriei ușoare** cu un excedent în valoare de 507,5 mil. euro, dar care a înregistrat o diminuare cu 10,9 % în raport cu valoarea din perioada similară a anului trecut. Acest excedent s-a localizat la **încălțăminte, pălării, umbrele** (461,8 mil. euro) și **materii textile și produse** (328,6 mil. euro). Secțiunea **piei crude și tăbăcite** a înregistrat o majorare a deficitului cu 8,2% până la nivelul de 283,0 mil. euro, contribuind astfel la diminuarea excedentului grupei;

- în ceea ce privește excedentul înregistrat la **produsele din lemn, inclusiv mobilier** în valoare de 353,6 mil. euro acesta s-a diminuat cu 14% față de semestrul I 2005. Grupele de produse care au susținut excedentul sunt **mobila și produsele de iluminat** cu un sold de 353,5 mil. euro și **lemnul și produsele din lemn** (295,9 mil. euro). **Celuloza, hârtia și cartonul** au înregistrat un deficit de 295,8 mil. euro, superior cu 63 mil. euro nivelului din semestrul I 2005 contribuind astfel la diminuarea excedentului acestei grupe de produse;

- la **metale comune și articole** s-a înregistrat un excedent de 204,1 mil. euro inferior cu 53,2% celui din semestrul I 2005. Principalul factor de influență a fost diminuarea excedentului realizat la **fontă, fier, oțel** cu 44,7% grupă cu o pondere semnificativă în exportul de produse metalurgice. În același timp excedentul la **aluminiu și articole** s-a dublat dar grupa este mai puțin reprezentativă și deci impactul acesteia asupra evoluției produselor metalurgice este mai mic, neputând contrabalansa deficitul înregistrat la celelalte grupe.

Deficitul de cont curent pe primul semestru al anului 2006 a atins 4,2 mld. euro, cu 1,2 mld. euro mai mare în raport cu perioada similară din anul 2005, în condițiile accentuării deficitului balanței comerciale și a veniturilor cu aceeași valoare.

Ritmul de creștere a deficitului de cont curent, comparativ cu perioada corespunzătoare a anului anterior, a fost de 40,2 %, tendința fiind de scădere față de valoarea înregistrată pe primul trimestru a.c. (59,6%).

Evoluția contului curent în primul semestru

- mil. euro -

	2005	2006
Contul curent, net	-2975	-4170
Bunuri și servicii, net	-3275	-4291
din care:		
Bunuri (FOB - FOB)	-3078	-4385
Servicii	-197	94
Venituri, net	-1292	-1437
Transferuri curente, net	1592	1558

Sursa: BNR

Balanța serviciilor s-a îmbunătățit, înregistrând un **excedent** de 94 mil. euro față de un deficit de 197 mil. euro în aceeași perioadă din anul precedent. Excedentul s-a datorat, în principal, serviciilor de comunicații (cu un sold pozitiv de 182 mil. euro), transportului de pasageri (71 mil. euro), turismului particular (61 mil. euro), serviciilor în domeniul agriculturii, mineritului (58 mil. euro), serviciilor de publicitate, marketing și sondaje publice (52 mil. euro) etc.

Balanța veniturilor a înregistrat un deficit de 1437 mil. euro, superior cu 145 mil. euro celui din semestrul I 2005, în principal, pe seama profiturilor reinvestite și a dividendelor din investiții directe ieșite din țară care au însumat 1516 mil. euro. Veniturile nete din muncă ale lucrătorilor români din străinătate în valoare de 376 mil. euro, au compensat în proporție de peste 50% deficitul creat de dividendele și dobânzile plătite.

Excedentul **balanței transferurilor curente**, în valoare de 1558 mi. euro (diminuat față de perioada similară a anului 2005 cu 34 mil. euro), a compensat în proporție de 27,2% suma deficitelor înregistrate la balanța comercială și cea a veniturilor. O pondere semnificativă, respectiv 92%, în acest excedent au avut-o transferurile valutare în țară ale lucrătorilor români din străinătate.

Transferurile de capital au înregistrat pentru prima oară în acest an un sold negativ (-395 mil. euro) datorită iertării de datorie a Irakului (-592 mil. euro).

Investițiile străine directe nete au atins valoarea de 3225 mil. euro, mai mari de cca. 1,5 ori față de aceeași perioadă a anului 2005 când au înregistrat 2,1 miliarde euro. Gradul de acoperire a **deficitului de cont curent** prin investiții străine directe a fost în primul semestru al anului în curs de 78%. Dacă se adaugă și investițiile de portofoliu, se poate aprecia că deficitul este sustenabil, gradul de acoperire situându-se la cca. 83%.

Gradul de acoperire al deficitului de cont curent pe primele 6 luni

	2005	2006
Deficitul de cont curent – mil. euro -	-2975	-4170
Investiții directe – mil. euro -	2109	3243
Gradul de acoperire din investiții directe - % -	70,9	77,8
Investiții de portofoliu – mil. euro -	94	207
Gradul de acoperire din investiții directe și de portofoliu - % -	74,1	82,7
Transferuri de capital – mil. euro -	224	-395
Gradul de acoperire din investiții directe, transferuri de capital și investițiile de portofoliu - % -	81,6	73,3
Erori și omisiuni	622	27
Gradul de acoperire din investiții directe, transferuri de capital investițiile de portofoliu și omisiuni - % -	102,5	73,9

Sursa: Calcule CNP pe baza datelor de la BNR

La finele primului semestru, **rezerva oficială** a permis acoperirea a 6,1 luni de import, în scădere cu 0,3 luni față de nivelul atins la 31 decembrie 2005 (6,4 luni).

În ce privește evoluția **datoriei externe** se consemnează o evoluție favorabilă României; astfel, datoria externă înregistrată la sfârșitul lunii iunie a.c. a crescut cu numai 652 mil. euro față de sfârșitul anului 2005, comparativ cu creșterea de 3,9 mld. euro a datoriei externe înregistrată la 30 iunie 2005 în raport cu finele anului 2004.

5. Evoluția comerțului exterior pe regimuri vamale

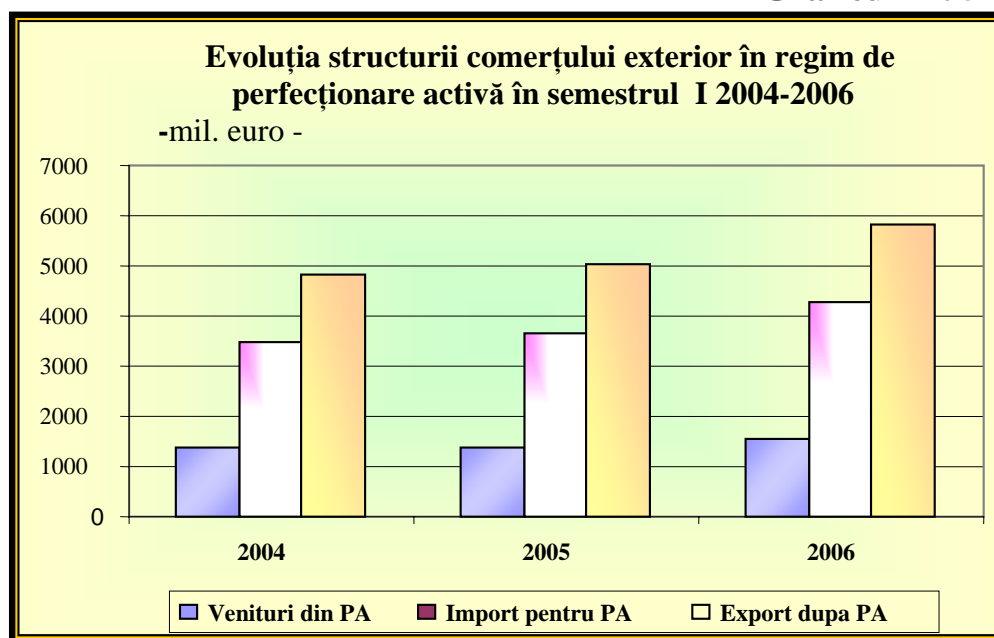
Din analiza evoluției comerțului exterior pe regimuri vamale se evidențiază faptul că în primul semestru al anului 2006 comparativ cu aceeași perioadă a anului 2005, ritmul de creștere a exportului definitiv (24,7%) se situează atât peste cel al exportului după prelucrarea activă (15,5%) cât și peste cel al exportului total (20,3%). Majorarea exporturilor după perfecționarea activă în acest semestru este net superioară celei înregistrate în aceeași perioadă a anului trecut (3,9%).

În privința importurilor pentru perfecționarea activă se observă o majorare cu 17,3 procente, în timp ce importurile totale au avansat cu 25,3%.

De asemenea este de remarcat că sistemul de perfecționare activă a avut o contribuție mai redusă la realizarea exporturilor în perioada analizată, reprezentând 45,9% din total export comparativ cu 47,8% în aceeași perioadă a anului 2005.

În același context se constată o majorare a importurilor definitive cu 1,8 puncte procentuale, cu reducerea corespunzătoare a celor pentru efectuarea perfecționării active.

Graficul nr. 5



Sursa: Calculele CNP pe baza datelor de la ANV

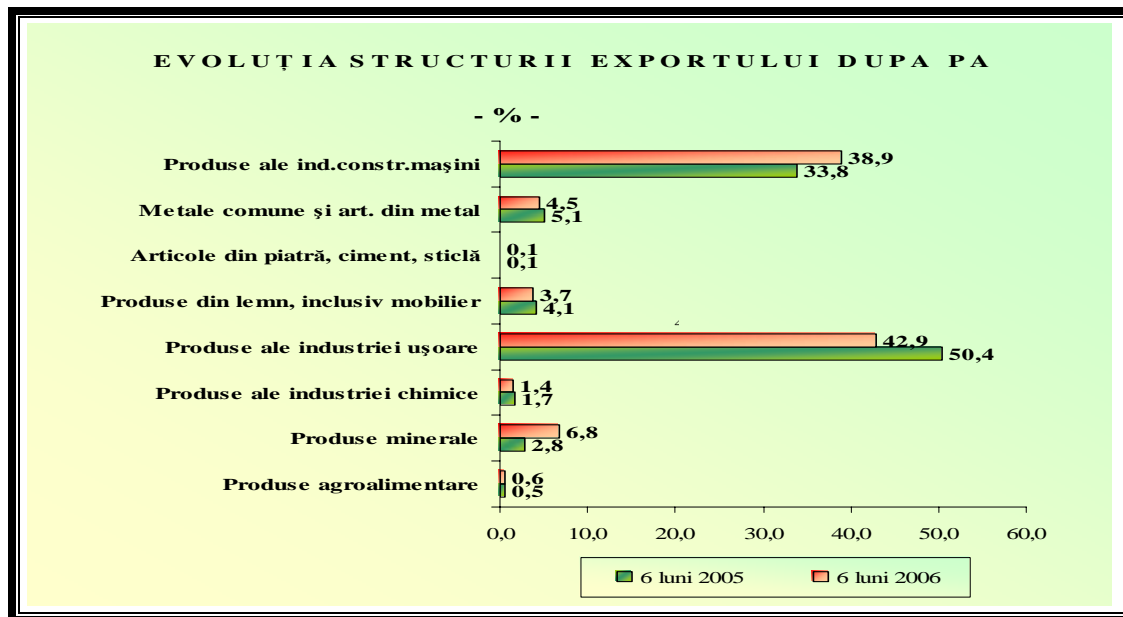
În ceea ce privește **perfecționarea activă (PA)**, sporirea exporturilor față de semestrul I 2005 s-a datorat creșterii mai accentuate a produselor minerale de 2,8 ori, a produselor agro-alimentare (30%) precum și a industriei construcțiilor de mașini (32,6%), iar în privința **exporturilor definitive** (directe) se remarcă sporirea semnificativă a produselor industriei construcțiilor de mașini (70%), a produselor industriei ușoare (33,7%), a produselor minerale (27,9%).

Principalele capitole de export după PA care au înregistrat **sporuri însemnate** au fost: **combustibili minerali** (2,8 ori), **produse din lemn** (13%), produse din **fontă, oțel, fier** (50,8%), produse din **cupru** (95,5%), **aluminiu** (40,3%), precum și **mașini și aparate mecanice și electrice** (30%) și **mijloace de transport** (40,2%).

În același timp s-au constatat **reduceri** ale exporturilor în regim de perfecționare activă aferente industriei ușoare (- 1,6 %), industriei chimice (-3,3%) și articolelor de piatră, ciment și sticlă (-8,8%).

Ca urmare a evoluțiilor înregistrate în structura exporturilor după PA au intervenit modificări în sensul diminuării ponderii exportului industriei ușoare cu 7,5 puncte procentuale și creșterii contribuției produselor industriei construcțiilor de mașini cu 5,5 puncte procentuale.

Graficul nr. 6



Sursa: Calcule CNP pe baza datelor de la ANV

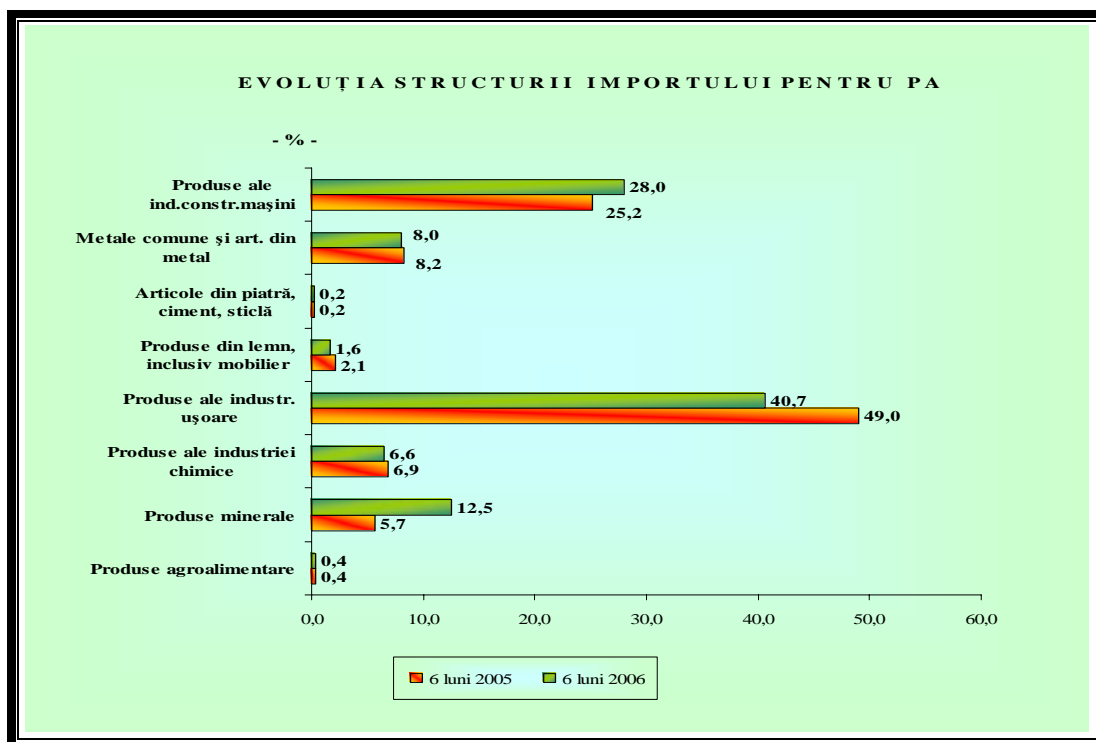
Importurile pentru PA s-au majorat cu 17,3% datorită creșterii semnificative a produselor minerale de 1,5 ori, precum și a produselor industriei construcțiilor de mașini (30,3%), concomitent cu o scădere a produselor din lemn (-10,1%) și produselor industriei ușoare (-2,7%).

În privința importurilor definitive (directe) se remarcă creșterea semnificativă a produselor industriei ușoare (35,2%), a produselor industriei construcțiilor de mașini (33,4%), cât și a metalelor și articolelor din metal (30,6%).

Principalele capitole de import pentru PA care au înregistrat creșteri însemnate au fost: combustibili minerali (de 3,3 ori), articole din piatră, ciment, sticlă (10,4%), precum și mijloace de transport (14,7%).

În cadrul evoluțiilor înregistrate în structura importurilor pentru PA au intervenit modificări în sensul creșterii ponderii produselor industriei construcțiilor de mașini cu 2,8 puncte procentuale și diminuării contribuției produselor industriei ușoare cu 8,3 puncte procentuale.

Graficul nr. 7



Sursa: Calcule CNP pe baza datelor de la ANV

În semestrul I al acestui an comerțul în regim de perfecționare activă a înregistrat un **venit** de 1544,4 mil. euro, în creștere (11,1%) față de semestrul I al anului precedent (1,9% în semestrul I al anului 2005).

În cadrul veniturilor de perfecționare activă, contribuția cea mai mare o dețin produsele industriei construcțiilor de mașini cu o pondere de aproape 70%. În același timp veniturile obținute de comerțul cu produse ale industriei ușoare și-a redus ponderea datorită creșterii cu numai 1% a veniturilor în perioada analizată.

Se remarcă dinamica veniturilor de PA în relația cu UE, superioară (17,6%) cu 6,5 puncte procentuale celei pentru totalul veniturilor din PA.

6. Evoluția exportului și importului pe categorii de complexitate

Analiza exportului și importului pe categorii de complexitate relevă o îmbunătățire structurală a comerțului exterior, prin majorarea ponderii produselor cu valoare adăugată ridicată.

Ponderea exportului de produse **de înaltă complexitate** în total export a înregistrat o **majorare semnificativă cu 5 puncte procentuale**, ca urmare a creșterii cu 43,1% a acestei grupe de produse, aceasta fiind cea mai dinamică grupă.

Structura exportului și importului pe categorii de complexitate

-%-

	Semestrul I		
	2004	2005	2006
EXPORT	100	100	100
Complexitate înaltă	25,7	26,1	31,1
Complexitate medie	43,3	39,7	34,9
Complexitate scăzută	31,1	34,2	34,0
IMPORT	100	100	100
Complexitate înaltă	34,3	35,2	36,9
Complexitate medie	34,9	31,9	29,5
Complexitate scăzută	30,8	33,0	33,6

Sursa: Calculele CNP pe baza datelor de la ANV

În același timp ponderea exportului de produse de **medie complexitate** scade cu 4,8 puncte procentuale până la 34,9%, iar cea a produselor de **complexitate scăzută** se stabilizează la cca. 34%.

La import ponderea produselor de **complexitate înaltă** crește cu 1,7 puncte procentuale, în principal pe seama creșterii importului de bunuri de capital.

În cazul produselor de **complexitate medie** ponderea acestora în total import scade cu 2,4 puncte procentuale concomitent cu sporirea celei aferente produselor cu **complexitate scăzută** cu 0,6 puncte procentuale pe seama majorării produselor minerale datorită creșterii cu 32% a prețurilor de import la această grupă de produse.

7. Repartiția geografică a comerțului exterior

Din analiza evoluției comerțului exterior al României pe primele 6 luni ale anului în curs, rezultă că 64% din **creșterea de export** se regăsește în relația cu țările dezvoltate, 22,4% se datorează majorării exporturilor destinate țărilor în tranziție (care au înregistrat cea mai accentuată dinamică - cca. 61%) și 12,8% țărilor în curs de dezvoltare .

Exportul de bunuri către **țările dezvoltate** a atins valoarea de 9,2 mld. euro, în creștere cu 17,5% față de aceeași perioadă a anului 2005, reprezentând aproape trei sferturi din exportul total.

Cea mai mare pondere este deținută de exportul de bunuri către **țările UE**, respectiv 8,5 mld. euro, în creștere cu 16,8% față de aceeași perioadă a anului 2005, și reprezentând 67% din exportul total.

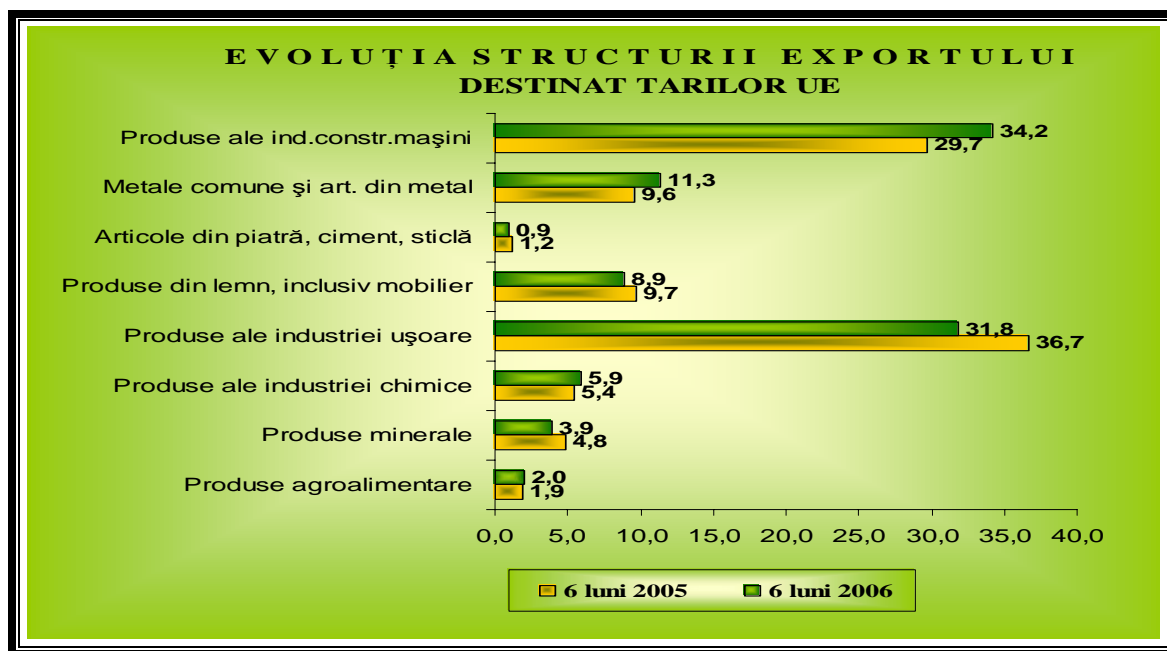
Este de menționat creșterea cu 7,6 puncte procentuale a dinamicii exportului față de cea înregistrată în perioada similară a anului trecut, ceea ce demonstrează creșterea de competitivitate a produselor românești.

Aproximativ o treime din creșterea exportului se localizează la principalele trei țări partenere ale României, respectiv Italia, Germania și Franța.

Exporturile destinate **grupului UE15** au înregistrat o dinamică inferioară mediei UE25 cu 3,5 puncte procentuale, în timp ce valoarea exporturilor către grupul **țărilor nou intrate** a crescut cu cca. 44% în raport cu semestrul I din 2005. Dintre acestea din urmă, cele mai mari creșteri s-au înregistrat în relația cu Slovacia (exporturile s-au dublat), Cehia și Estonia cu peste 50%, Polonia și Ungaria cu cca. 46%.

Din analiza structurii exporturilor destinate țărilor UE se remarcă creșterea ponderii produselor **industrii construcțiilor de mașini**, care ocupă primul loc, cu 4,5 puncte procentuale comparativ cu primele 6 luni ale anului anterior. Produsele **industrii textile** și-au diminuat ponderea în total exporturi cu cca. 5 puncte procentuale, datorită creșterii atractivității produselor din China pe piețele europene.

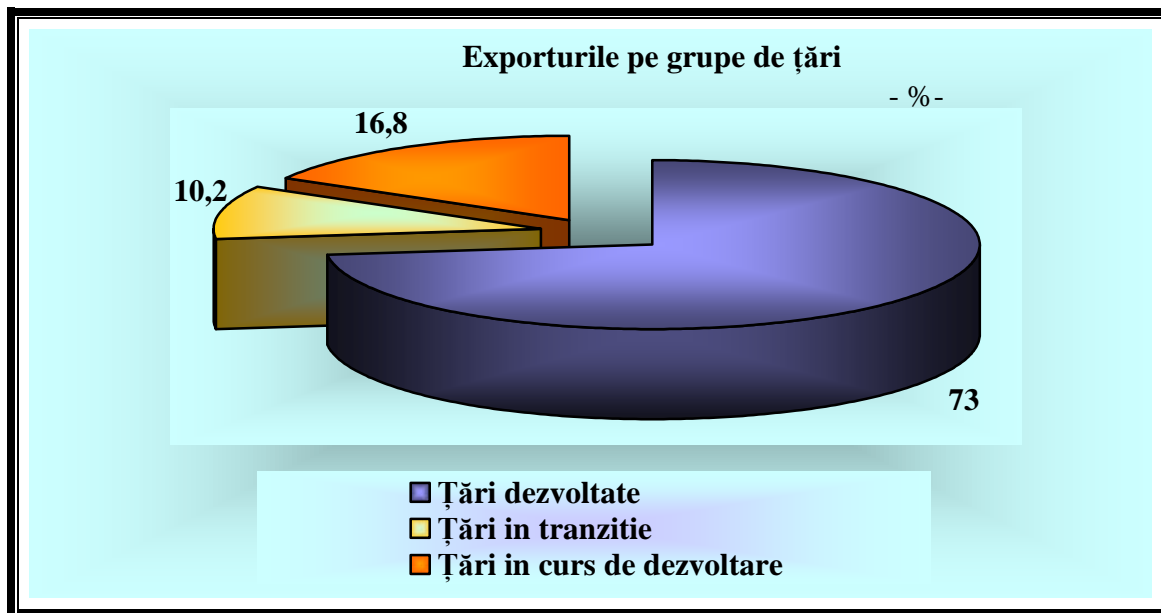
Graficul nr. 8



Sursa: Calcule CNP pe baza datelor de la ANV

În cadrul țărilor dezvoltate, creșteri accentuate (97%) s-au înregistrat în cazul exportului către grupul țărilor AELS (în special, Norvegia), către Japonia (31,3%) și, spre deosebire de perioadele anterioare, exporturile către SUA au înregistrat o diminuare cu 3,7%.

Graficul nr. 9



Sursa: Calculele CNP pe baza datelor de la ANV

Important de semnalat este și faptul că exporturile derulate cu țări aflate în afara Uniunii Europene au înregistrat o majorare a ponderii în total export de la 26,3% în semestrul I 2004 la 33,0% în semestrul I 2006. Cele mai dinamice au fost exporturile destinate **țărilor în tranziție** (creștere de 61%), dintre care se detașează exporturile către Ucraina (care au crescut de aproape 3 ori), Rusia (de peste 2 ori).

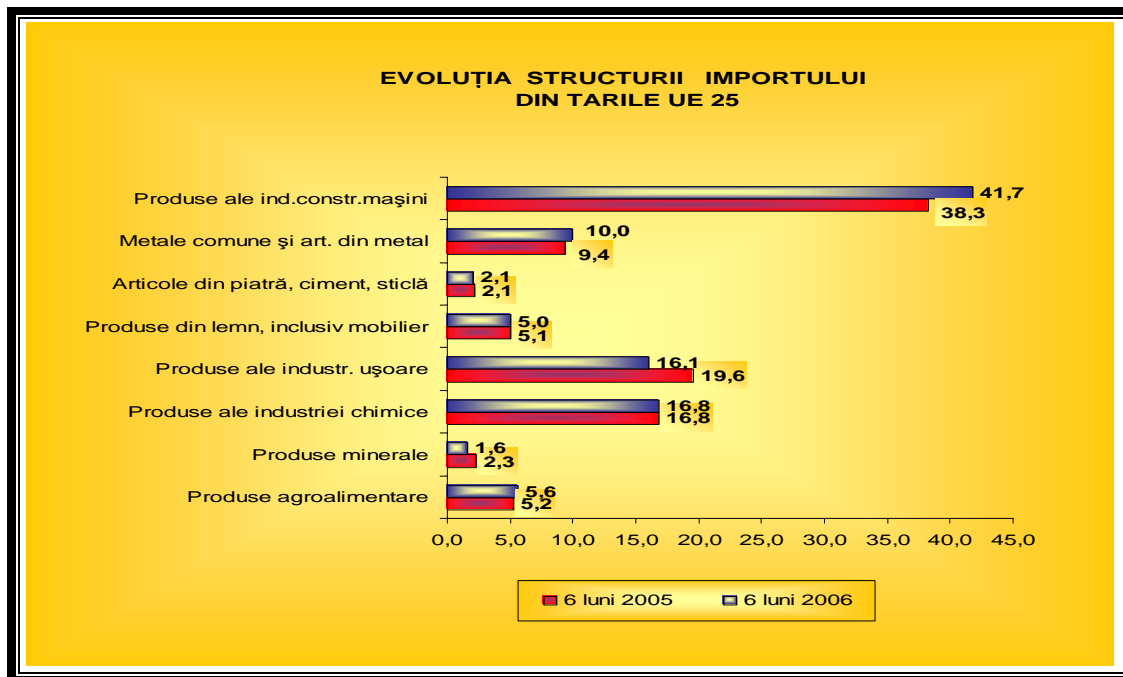
Volumul exporturilor către **țările în curs de dezvoltare** au avut o creștere modestă (cca. 15%) cu 17,5 puncte procentuale inferioară celei din semestrul I 2005, datorită scăderii accentuate a exporturilor destinate Indiei (-39%), Coreei (-61%) și Chinei (-16,8%).

În ceea ce privește **evoluția importurilor**, se remarcă preponderența **țărilor dezvoltate** (68,2% în total), cu o dinamică inferioară mediei cu 2,7 puncte procentuale. Importurile de bunuri din **țările UE**, în valoare totală de 11,5 mld. euro, au crescut cu 23,5% față de perioada similară a anului 2005, ritmul acestora situându-se peste cel realizat în primul semestru al anului 2005 cu 4,6 puncte procentuale.

Țările Uniunii Europene au acoperit în proporție de două treimi totalul importurilor; din acestea, grupul UE 15 a furnizat 84,2% din mărfurile importate. Se menționează că cca. 33% din majorarea totală a importurilor s-a realizat în cadrul schimburilor comerciale cu principalele trei țări partenere (Italia, Germania și Franța).

Structura pe grupe de mărfuri importate din UE relevă preponderența produselor **industrii construcțiilor de mașini** (cca. 42%) a căror valoare a fost superioară cu 34,7% celei din perioada similară a anului anterior, urmate de produse ale industriei chimice (16,8%) și produse ale industriei ușoare (16,1%).

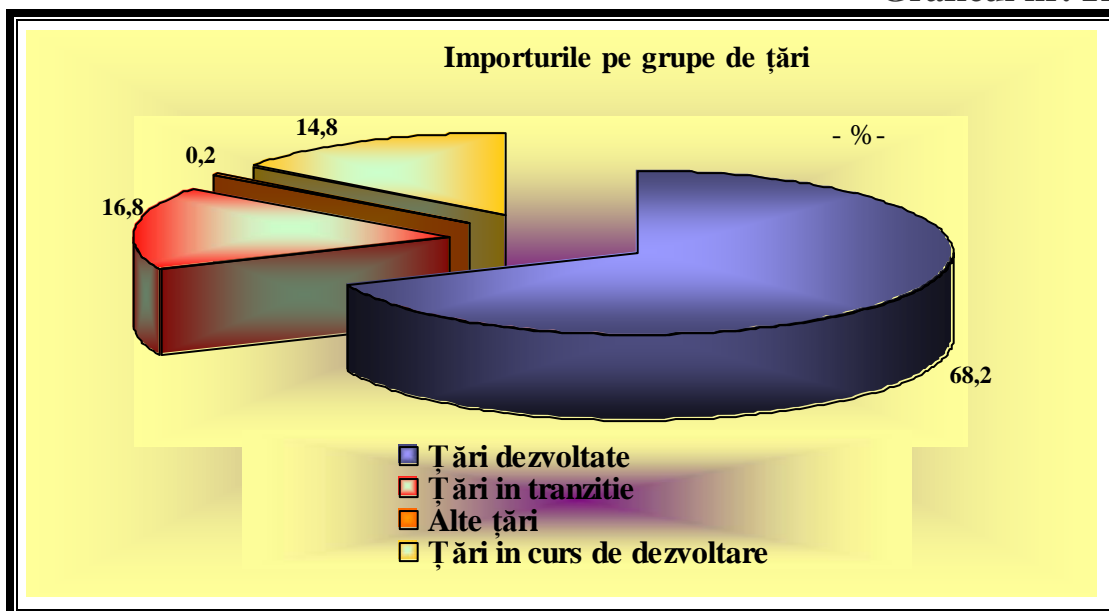
Graficul nr. 10



Sursa: Calcule CNP pe baza datelor de la ANV

Valoarea importurilor din **țările în tranziție** s-a majorat cu 35,2%, ponderea acestor țări reprezentând cca. 17% din total. Dintre acestea cel mai important furnizor este Rusia (56% din grupă, în principal combustibili).

Graficul nr. 11



Sursa: Calcule CNP pe baza datelor de la ANV

Tările în curs de dezvoltare au acoperit în semestrul I a.c. aproape un sfert din valoarea totală a mărfurilor importate, cu 28% mai mult decât în aceeași perioadă din anul anterior. Dintre acestea, principalele țări partenere au fost Turcia (32% din grupă) și India (26,6% din grupă).

Evoluția diferențiată a exportului și importului **pe zone geografice**, a condus la o anumită distribuție pe țări a **deficitului comercial**. Un fenomen important de semnalat este majorarea deficitului înregistrat cu unele țări cum ar fi: Austria (50,8%), China (50,6%), Rusia (45,9%), Germania (47,2%), Cehia (33,4%), R.Kazahstan (32,2%).

Un caz special îl reprezintă schimburile comerciale cu Italia și SUA, în cadrul cărora deficitele s-au dublat și respectiv triplat, în comparație cu cele înregistrate în semestrul I 2005.

Evoluția exportului și importului, atât pe **regimuri vamale cât și pe principalele țări partenere**, este prezentată în tabelul de mai jos:

- % -

	Semestrul I 2006			
	Export		Import	
	definitiv	PA	definitiv	PA
Total	24,7	15,5	28,3	17,3
UE 25	26,9	10,5	31,4	6,5
Italia	10,1	6,1	35,6	2,9
Germania	35,5	19,1	36,9	12,6
Franța	34,5	10,6	25,5	6,9

Sursa: Calcule CNP pe baza datelor de la ANV

Din datele prezentate se observă o majorare a **exportului definitiv** cu 24,7%, predominant către UE 25 (cu o creștere de 26,9%), din care cea mai mare dinamică este în relația cu Germania (35,5%), urmată de cea cu Franța (34,5%) și Italia cu 10,1%.

În cazul **exportului după prelucrare activă** se observă o creștere de numai 15,5%, din care UE 25 cu o creștere de numai 10,5%, chiar dacă Germania a înregistrat o creștere de 19,1%, Franța de 10,6% , iar Italia de 6,1%.

De asemenea, se constată o majorare cu 28,3% la **importul definitiv**, predominant în UE 25 (cu 31,4%), din care Germania cu 36,9%, Italia cu 35,6% și Franța cu 25,5%.

În cazul **importului pentru prelucrare activă** se observă o creștere de 17,3%. În relația cu UE 25 creșterea a fost de 6,5%, iar în cazul principalelor țări partenere Italia a înregistrat o ușoară creștere de 2,9%, iar Germania și Franța de 12,6% și respectiv 6,9%.

În concluzie se poate spune că fenomenul de deplasare a producătorilor în lohn către alte zone geografice, a fost compensat de majorarea, pe piața externă, a produselor sub marcă românească.

EVOLUȚIA COMERȚULUI EXTERIOR

I=milioane euro									
II=modificare procentuală		IANUARIE	FEBRUARIE	MARTIE	APRILIE	MAI	IUNIE	CUMULAT	
față de anul anterior %									
EXPORT FOB									
2005	I	1513,7	1649,0	1931,9	1794,7	1773,4	1863,9	10526,6	
2006	I	1774,4	2105,3	2338,0	1867,9	2306,7	2275,7	12668,0	
	II	17,2	27,7	21,0	4,1	30,1	22,1	20,3	
IMPORT CIF									
2005	I	1896,6	2166,0	2606,6	2553,3	2676,2	2840,8	14739,5	
2006	I	2420,2	2866,3	3288,7	2942,0	3507,0	3451,1	18475,4	
	II	27,6	32,3	26,2	15,2	31,0	21,5	25,3	
IMPORT FOB									
2005	I	1750,6	1999,3	2406,0	2356,7	2470,2	2622,1	13604,9	
2006	I	2233,9	2645,6	3035,6	2715,6	3237,0	3185,5	17053,2	
	II	27,6	32,3	26,2	15,2	31,0	21,5	25,3	
SOLD BALANȚA COMERCIALĂ									
FOB - CIF	2005	I	-382,9	-517,0	-674,8	-758,6	-902,8	-976,9	-4212,9
	2006	I	-645,8	-760,9	-950,7	-1074,2	-1200,3	-1175,4	-5807,4
FOB - FOB	2005	I	-236,9	-350,3	-474,1	-562,0	-696,8	-758,2	-3078,3
	2006	I	-459,5	-540,3	-697,6	-847,7	-930,3	-909,8	-4385,1

**EVOLUȚIA EXPORTULUI ȘI IMPORTULUI
PE REGIMURI VAMALE**

	semestrul I 2006				
	2004	2005	2005/2004	2006	2006/2005
EXPORT TOTAL	9032,5	10526,6	16,5	12668,0	20,3
din care:					
1)Export definitiv	4171,5	5465,0	31,0	6817,0	24,7
2)Export dupa PA din acesta:	4844,4	5034,1	3,9	5816,6	15,5
-Export de mărfuri din import în regim PAR ¹⁾	63,3	26,1	-58,7	40,7	55,7
-Export de mărfuri din import în regim PAS ²⁾	4781,1	5007,9	4,7	5775,9	15,3
3)Export de mărfuri în regim de prelucrare pasivă	16,6	27,5	65,5	34,4	25,0
IMPORT TOTAL	11992,0	14739,5	22,9	18475,3	25,3
din care:					
1)Import definitiv	8379,7	10980,4	31,0	14087,8	28,3
2)Import temporar pentru PA, din acesta:	3479,2	3643,5	4,7	4272,2	17,3
-Import in regim PAR	11,5	8,6	-25,6	11,1	29,6
-Import in regim PAS	3467,7	3635,0	4,8	4261,1	17,2
3)Import din prelucrare pasivă în exterior	19,0	11,8	-37,6	11,0	-6,9
4)Alte importuri	114,2	103,8	-9,1	104,3	0,6
Indicatori PA					
Ponderea în export (%)	53,6	47,8		45,9	
Ponderea în import (%)	29,0	24,7		23,1	
Venituri din PA (export-import)	1365,2	1390,5	1,9	1544,4	11,1
Raport export/import	1,4	1,4		1,4	

PA - perfecționare activă (internă)

1)PAR = export din prelucrare activă, sistem cu restituire

2)PAS = export din prelucrare activă, sistem cu suspendare

Exportul și importul de mărfuri Semestrul I

	Export				Import			
	Diferența valorică (mil. euro)		Modificări procentuale fata de an anterior (%)		Diferența valorică (mil. euro)		Modificări procentuale fata de an anterior (%)	
	2005-2004	2006-2005	2005	2006	2005-2004	2006-2005	2005	2006
Total	1494,1	2141,4	16,5	20,3	2747,7	3735,8	22,9	25,3
din care :								
A. Produse agroalimentare	16,1	40,2	7,0	16,3	55,0	248,2	6,5	27,4
B. Produse minerale	392,9	510,7	59,9	48,7	713,2	768,1	46,2	34,0
C. Produse ale industriei chimice	172,0	170,0	25,0	19,7	376,1	440,0	22,8	21,7
D. Produse ale industriei ușoare	46,0	43,9	1,7	1,6	11,2	106,2	0,5	4,8
E. Produse din lemn, incl. mobilier	43,3	79,9	4,6	8,1	121,2	137,5	26,8	24,0
F. Articole piatră, ciment, sticlă	-3,6	-6,6	-3,3	-6,3	67,6	51,4	34,2	19,4
G. Metale comune și articole	397,0	117,6	29,5	6,7	329,9	349,6	33,7	26,7
H. Produse ale ind.constr.mașini	408,5	1198,4	18,3	45,4	1045,7	1609,4	26,3	32,0

Exportul pe categorii de complexitate

- mil. euro -

	Semestrul I		
	2004	2005	2006
Valori (mil.euro)			
TOTAL	9032,5	10526,6	12668,0
Înaltă	2317,9	2748,3	3934,1
XVI - Mașini și utilaje mecanice și electrice	1643,7	1802,1	2538,1
XVII - Mijloace de transport	540,0	775,2	1217,3
XVIII - Aparate și instrumente	47,7	62,8	83,1
XX - 94 - Diverse produse	55,1	52,8	43,0
Medie	3908,9	4175,1	4423,9
IV - Produse alimentare, băuturi, tutun	52,2	59,7	69,4
VI - Produse chimice	343,8	461,9	511,3
VII - Materiale plastice	345,5	399,5	520,0
Cap.94 - Mobilier	452,3	498,7	543,9
X - Celuloză, hârtie, carton	72,2	65,4	62,0
XI - Produse textile	2035,6	2052,0	2045,7
XII - Încălțăminte	607,1	637,9	671,5
Scăzută	2805,7	3603,1	4310,0
V - Produse minerale	656,2	1049,1	1559,8
XV - Metale și produse din metal	1346,3	1743,4	1861,0
XIII- Materiale de construcții, sticlărie	109,3	105,6	99,0
I - Animale și produse regn animal	85,2	75,0	83,6
II - Produse ale regnului vegetal	57,7	83,4	112,9
III - Grăsimi - uleiuri	34,9	28,0	20,3
VIII - Piei	99,7	98,5	115,2
IX - Lemn și produse	416,5	420,2	458,3
Ponderi (%)			
TOTAL	100,0	100,0	100,0
Înaltă	25,7	26,1	31,1
Medie	43,3	39,7	34,9
Scăzută	31,1	34,2	34,0

Importul pe categorii de complexitate

-mil. euro-

	Semestru I		
	2004	2005	2006
Valori (mil.euro)			
TOTAL	11991,8	14739,5	18475,3
Înaltă	4107,7	5181,3	6816,0
XVI - Mașini și utilaje mecanice și electrice	2739,3	3271,3	4354,9
XVII - Mijloace de transport	1012,6	1482,4	1957,9
XVIII - Aparate și instrumente	226,9	270,8	321,1
XX - 94 - Diverse produse	109,9	120,4	131,5
Medie	4186,0	4700,8	5456,7
IV - Produse alimentare, băuturi, tutun	314,8	378,4	513,2
VI - Produse chimice	951,0	1137,9	1353,5
VII - Materiale plastice	701,5	890,7	1115,0
Cap.94 - Mobilier	91,8	137,1	190,4
X - Celuloză, hârtie, carton	261,5	298,2	357,8
XI - Produse textile	1692,7	1680,6	1717,1
XII - Încălțăminte	172,7	178,1	209,7
Scăzută	3698,1	4857,4	6202,6
V - Produse minerale	1544,7	2257,9	3026,0
XV - Metale și produse din metal	977,4	1307,3	1656,9
XIII- Materiale de construcții, sticlărie	197,7	265,4	316,8
I - Animale și produse regn animal	141,7	268,1	304,9
II - Produse ale regnului vegetal	374,0	233,4	303,0
III - Grăsimi - uleiuri	21,9	27,4	34,4
VIII - Piei	342,1	360,1	398,2
IX - Lemn și produse	98,6	137,8	162,4
Ponderi (%)			
TOTAL	100,0	100,0	100,0
Înaltă	34,3	35,2	36,9
Medie	34,9	31,9	29,5
Scăzută	30,8	33,0	33,6

Evoluția comerțului exterior al României pe primele 6 luni

	2004		2005		2006		2005/2004 %	2006/2005 %
	mil.euro	%	mil.euro	%	mil.euro	%		
TOTAL								
Export	9032,5	100	10526,6	100	12668	100	16,5	20,3
Import	11991,8	100	14739,5	100	18475,3	100	22,9	25,3
TARI DEZVOLTATE								
Export	7104,2	78,7	7868,9	74,8	9242,6	73	10,8	17,5
Import	8619,5	71,9	10274,5	69,7	12597,8	68,2	19,2	22,6
- UE-25								
Export	6654,6	73,7	7267,6	69	8486,2	67	9,2	16,8
Import	7801,5	65,1	9281,8	63	11466,6	62,1	19	23,5
-- UE 15								
Export	5989,3	66,3	6435,3	61,1	7290,9	57,6	7,4	13,3
Import	6733,3	56,1	7784,3	52,8	9652,8	52,2	15,6	24
--UE 10 tari noi								
Export	665,3	7,4	832,3	7,9	1195,3	9,4	25,1	43,6
Import	1068,2	8,9	1497,5	10,2	1813,9	9,8	40,2	21,1
- AELS								
Export	93,7	1	114,9	1,1	226,3	1,8	22,6	97
Import	145,6	1,2	200,1	1,4	215,5	1,2	37,4	7,7
- JAPONIA								
Export	14,1	0,2	25,8	0,2	33,8	0,3	82,8	31,3
Import	159,4	1,3	210,4	1,4	241,9	1,3	32	15
- S.U.A.								
Export	214,4	2,4	380	3,6	365,8	2,9	77,3	-3,7
Import	341,8	2,9	413	2,8	457,1	2,5	20,8	10,7
TARI IN TRANZITIE								
export	523	5,8	799,3	7,6	1286	10,2	52,8	60,9
import	1733,3	14,5	2301,1	15,6	3110,9	16,8	32,8	35,2
TARI IN CURS DE DEZVOLTARE								
Export	1397,5	15,5	1850,8	17,6	2125,9	16,8	32,4	14,9
Import	1597,5	13,3	2129,4	14,4	2728,1	14,8	33,3	28,1
TARI NESPECIFICATE								
Export	7,8	0,1	7,6	0,1	13,4	0,1	-2,8	77,4
Import	41,5	0,3	34,5	0,2	38,5	0,2	-16,9	11,6